

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Top Brand Sepatu <i>Casual</i> Tahun 2013-2016.....	4
1.2	Daftar Harga Minimal Sepatu <i>Casual</i>	5
2.1.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	42
3.1.	Definisi Operasional Variabel.....	56
3.2.	Kriteria Reliabilitas.....	60
4.1.	Hasil Pre-Test Uji Validitas.....	75
4.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	77
4.3.	Hasil Uji Multikolonieritas.....	79
4.4.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	81
4.5.	Hasil Uji F (Pengujian secara simultan).....	83
4.6.	Hasil Uji t (Pengujian secara parsial).....	84
4.7.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1.	Hasil PraSurvei.....	6
2.1.	Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	15
2.2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan	18
2.3.	Model Penelitian	48
4.1.	Gambar Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.	Gambar Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.3.	Gambar Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan Perbulan	71
4.4.	Gambar Responden Berdasarkan Pernah Membeli dan Menggunakan Selain Sepatu <i>Casual</i> Adidas	72
4.5.	Gambar Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Sepatu <i>Casual</i> Adidas dalam 1 Tahun	73
4.6.	Gambar Hasil Uji Normalitas.....	78
4.7.	Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas	80